



Loïc Renaud

Responsable marketing digital & IA

Dijon (21) · lr.loicrenaud@gmail.com

linkedin.com/in/loicrenaud · loicrenaud.fr · permis B

Neuf ans de marketing digital, de la marque internationale à l'entreprise que j'ai fondée. Je pilote des sites, des bases clients et des plans d'acquisition, et **j'automatise ce qui peut l'être pour rendre du temps aux équipes**. Je cherche un poste de responsable marketing digital où l'IA est un levier, pas une spécialité.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable marketing digital

décembre 2024 – août 2026

Éditions Faton, Dijon — maison d'édition, presse et beaux livres

Pilotage de l'ensemble du digital : site e-commerce, référencement, base clients et emailing.

- Refonte du site e-commerce et de sa structure de référencement : **+ 27 %** de chiffre d'affaires en ligne et **moins d'une seconde** de chargement.
- Mise en conformité RGPD, nettoyage et segmentation d'une base de **300 000** contacts.
- **8** scénarios d'emailing automatisés, **35 à 40 %** de taux d'ouverture moyen.
- Reporting mensuel, arbitrages sur le catalogue et coordination d'équipe.

Fondateur et dirigeant

depuis juillet 2021

Zéro Basketball — équipement de basket éco-responsable fabriqué en France

Création et direction d'une marque de A à Z, avec les moyens du bord : positionnement, production, vente en ligne, communauté. Activité commerciale aujourd'hui en pause.

- Boutique en ligne, fiches produits et logistique : **plus de 500** commandes et **5** clubs équipés.
- Communauté de **3 850** abonnés construite sans achat d'audience, sur quatre réseaux.
- Sourcing et production françaises, gestion de la trésorerie et arbitrage des priorités.

Digital Brand Manager

septembre 2017 – juillet 2021

Intex France, Le Miroir (71) — marque internationale d'équipement de loisirs

Présence digitale de la marque sur le marché français, à partir d'un positionnement fixé par le siège.

- Plan média annuel search, social et display : **45 000 €** investis chaque année.
- Référencement naturel du site et des fiches produits : **+ 2,5 M** de visites en un an.
- Acquisition de **plus de 100 000** contacts. Brief et pilotage des agences, reporting au siège.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

Le Labo Marketing — activité indépendante

depuis juillet 2026

Contenus pédagogiques et formation en stratégie de marque

Guide de stratégie marketing en six chapitres, vulgarisation du marketing sur les réseaux sociaux, et intervention à l'ESSAD en 2026-2027.

Rédacteur

février 2021 – août 2025

LaChasuble — site éditorial consacré au basket-ball

Production éditoriale régulière sur quatre ans : recherche d'angle, référencement naturel des contenus et animation des réseaux sociaux.

FORMATION

Certifications en intelligence artificielle, en cours

2026 – 2027

NEOMA Business School — gouvernance des données et des systèmes d'IA, bloc 1 du titre
RNCP41993 « Architecte en intelligence artificielle » · et Jedha

Master 2 Stratégie de marque

2017 – 2018

IDRAC Business School, Lyon — en alternance chez Intex France

Bachelor CESEM — double diplôme franco-allemand

2013 – 2017

NEOMA Business School, Reims (2013-2015) et ESB Business School, Reutlingen (2015-2017) — deux ans de cursus intégralement en allemand, stage de six mois chez United Caps

COMPÉTENCES

MARKETING DIGITAL

Stratégie de marque, référencement naturel, e-commerce, plan média (search, social, display), marketing de contenu, veille concurrentielle.

DONNÉES ET CRM

CRM et marketing automation, emailing, fidélisation client, analyse de performance et reporting, conformité RGPD.

IA ET AUTOMATISATION

Automatisation des process, assistants IA en équipe, rédaction de consignes, gouvernance des données et de l'IA.

PILOTAGE

Gestion de projet, coordination d'équipe et d'agences, gestion de budget, conduite du changement.

OUTILS

Google Analytics 4, Search Console, Looker Studio, Excel et Google Sheets, HubSpot, Mailchimp, Brevo, WordPress, Shopify, PrestaShop, Google Ads, Meta Ads, Meta Business Suite, Metricool, Semrush, Ahrefs, Screaming Frog, Canva, CapCut, Claude.

LANGUES

Français, langue maternelle. Allemand, deux ans d'études supérieures entièrement dans la langue. Anglais, compréhension courante à l'écrit et à l'oral ; conversation de niveau intermédiaire.